

林炜

22岁 | 男 | 中共党员

13607540625 (微信同号) | linwei.work.1@gmail.com



实习经历

【得物 - 商品运营 - 上海】

2025-07 ~ 2025-10

核心成果: 通过数据驱动的商品运营策略, 实现所负责品类商品转化率提升12%, 推动GMV增长; 建立竞品价格监控体系, 助力核心商品价格竞争力提升8%, 有效稳住市场份额。

- 每数据化商品运营:** 构建商品数据健康度监控体系, 通过SQL提取分析商品流量、转化率等核心指标, 定位30+运营问题并推动优化, 实现单品转化率最高提升12%; 主导商品信息质量治理项目, 推动10000+SKU信息准确率达98.5%
- 精细化竞品分析:** 参与某电商渠道对高热商品比价, 追踪比对超5000+个SKU核心爆款价格, 产出价差分析表, 助力重点商品价格竞争力提升8%, 直接贡献GMV增长5%, 通过飞书进行多维度分析, 输出报告, 协助团队快速定位并解决10+类运营问题。
- 数据驱动与效率:** 使用SQL查询提取商品库存、销量等数据, 通过飞书进行多维度分析, 输出报告。主导商品运营流程优化, 通过重构工作流程和推动工具化落地, 减少重复性工作60%, 释放200+工时/月用于高价值运营活动。
- 商家运营:** 参与鞋服类目20+重点商家商家的日常运营, 同时参与新商孵化, 与商家同步站内利好政策趋势, 对齐激励机制, 利用数据透视表、Vlookup制作商家数据看板, 实现新商GMV增加, 助力头部商家客单价与成交率提升。

【网易 - 社群运营 (产品方向) - 北京】

2024-07 ~ 2024-09

核心成果: 聚焦用户痛点输出产品功能迭代方案, 推动社群用户规模达 9,000+、完课率提升至 89%、付费转化增长 23%。

- 产品功能设计与落地:** 深度挖掘用户课程体验痛点, 协同产品经理输出体验课功能迭代需求, 主导新增“免费体验课”核心功能, 输出 PRD 文档并跟进研发落地, 上线后社群新增用户 2000+, 留存率达 38%;
- 用户分层与产品化活动设计:** 基于社群用户行为数据构建分层结构, 设计“暑假学习打卡”活动机制, 协调设计团队输出10套+交互素材, 推动技术团队开发活动入口功能, 单场活动参与用户超 300 人, 带动课程付费转化提升 23%;
- 数据驱动产品优化:** 用 SQL 提取用户活跃、流失数据, 输出《完课率低因分析周报》, 定位核心问题, 推动产品团队新增功能; 从 0 搭建用户社群产品体系, 制定分层运营规则与交互话术 200 + 条, 支撑社群规模扩展至 9,000+。

【莆田微雨贸易有限公司 - 产品运营助理】

2025-01 ~ 2025-03

核心成果: 优化商品关键词点击率提升26.8%; A/B测试文案转化率升至2.1%; 设计复购激励体系推动复购从18%增至27%。

- 产品全链路运营:** 参与选品调研-上架-推广全流程, 分析3,000条用户搜索词数据, 优化独立站商品标题关键词, 搜索点击率提升 26.8%; 撰写商品详情页文案50+篇, 采用A/B测试优化卖点描述, 平均转化率从1.2%提升至2.1%;
- 用户生命周期管理:** 设计「老客复购激励」体系 (优惠券+积分兑换), 推动复购订单占比从18%提升至27%。协助完成独立站促销活动策划, 最高当天活动GMV突破18,000元, 订单量增长28单;
- 用户反馈分析:** 整理500+条用户评论数据, 提炼产品改进建议10项, 推动2款热销品优化升级。

教育背景

厦门大学嘉庚学院 - 统招全日制 - 电子信息工程 - GPA 3.59/4.00 (专业前5%) - 本科

2024-09 ~ 2026-06

核心课程: Python程序设计、数据结构与算法、Pandas数据处理

湄洲湾职业技术学院 - 统招全日制 - 计算机应用技术 - GPA 4.02/5.00 (专业前5%) - 大专

2021-09 ~ 2024-06

核心课程: 数据库原理 (SQL)、Web 开发技术、大数据分析技术

项目经验

“智慧校园” APP 促活拉新活动 - 负责人

2023-08 ~ 2023-10

负责校园地推点“邀请有礼”裂变活动支持, 与产品团队沟通需求与反馈。期间新注册用户提升35%, 首周DAU增长20%。

个人技能

证书: CET4口试/笔试、计算机三级网络技术、二级Python程序设计、Web程序设计、图形处理 (PS) 中级、普通话二级乙等

AI技能: 善用各类大语言模型和视觉大模型, 喜欢探索AI赋能, 洞察行业动态, 推动技术创新

2022-2023年度本专科生国家奖学金

每年被评为“学院一等奖学金”

连续两年被评为“三好学生”称号

全国大学生广告艺术大赛省级二等奖

2023年博弈创新设计子赛道全国一等奖

“强国杯”技术技能大赛全国二等奖